



memovie

**Communiqué de presse
Mars 2017**

INVITATION : memovie célèbre son 100ème client



Depuis sa création en 2013, memovie a valorisé le patrimoine de plus d'une centaine de clients, en redonnant vie à l'histoire de leur famille et à celle de leur entreprise.

Ce 22 mars dès 18h, memovie fait le point sur ces 3 années d'existence et vous invite à célébrer son 100 ème client.

Dans un monde de plus en plus immatériel, l'individu est en recherche perpétuelle de sens. Identifier nos racines, et savoir d'où l'on vient, sont devenus des éléments essentiels à l'épanouissement personnel mais c'est aussi le cas au sein des sociétés commerciales. Trop souvent, les dirigeants n'en font pas une priorité ou reportent à demain, en attente d'une occasion spéciale ou par peur d'un coût trop onéreux. Progressivement, l'histoire de leur structure tend à disparaître et elle est pourtant essentielle pour le développement de leurs activités.

Pour les accompagner dans cette démarche, memovie a créé le «Storytelling Transmedia Collaboratif» et leur propose, à travers cet outil, de valoriser leur patrimoine, de mettre en avant les périodes importantes de leur histoire et de rassembler leurs souvenirs.

Chaque membre du personnel peut partager ses informations sur une plateforme web. Sur base des contenus collectés, memovie réécrit l'histoire de la compagnie et la produit sur un support de son choix (film, livre, BD, webdoc, exposition...). Un évènement convivial à destination de tous, actionnaires, clients, fournisseurs ou collaborateurs, est ensuite organisé pour présenter le résultat et revivre ensemble le passé.

Cet exercice de mémoire est profitable pour l'avenir. Chaque partie attachant de l'importance à différentes informations : un **actionnaire** veut connaître les événements clés, un **client** aime s'assurer que son fournisseur est dynamique et un **employé** désire prendre part à une société qui avance.

Mettre en avant ses réussites, rassembler ses souvenirs et les partager, présente de multiples atouts : créer ou renforcer la culture organisationnelle, consolider l'esprit d'équipe et resserrer les liens entre les différents niveaux de hiérarchie.

Grâce à son «Storytelling Transmedia Collaboratif» l'agence memovie redonne une dimension humaine et historique aux entreprises avec lesquelles elles collaborent. Leur histoire est replacée dans son contexte et conservée ainsi pour l'éternité.

Aujourd'hui, memovie célèbre son 100 ème client !

memovie c'est plus de 50 productions transmédias, 30 familles, 25 entreprises, 880h de numérisation, 57 films, 40 projets web, 33 événements, 10 livres...

memovie s'inscrit plus que jamais comme un des acteurs de référence dans la création des histoires transmedia collaboratives.

memovie est également membre actif du cluster Twist et est désormais pris comme modèle de production transmedia au niveau européen.

Programme du 22 mars :

- accueil de la presse : présentation de memovie, étapes clés et historique, bilan et témoignages
- possibilité de rencontrer certains clients
- drink

Adresse : Avenue Einstein 11, 1300 Wavre

Merci de confirmer votre présence à cet évènement par mail.

CONTACT PRESSE :

Pour plus d'infos ou demande de matériel visuel/interview avec les fondateurs :

Anne Kennes

annekennes09@gmail.com

+32 (0)486.24.34.00